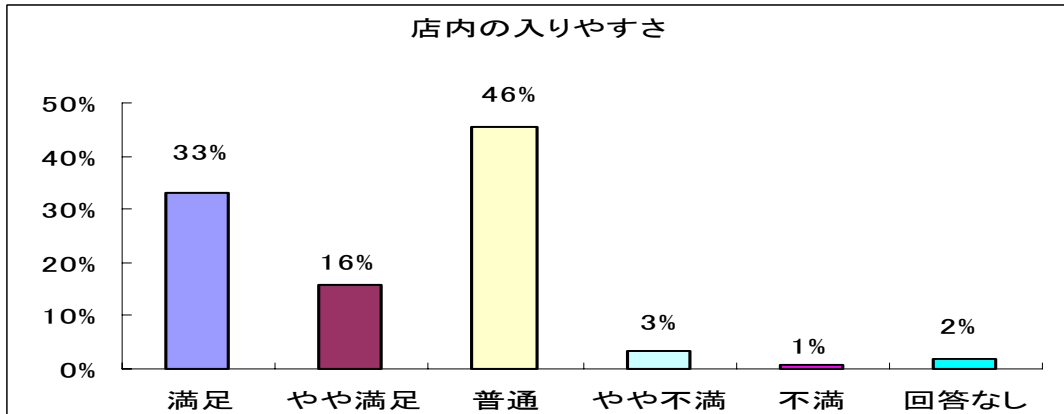


事業所

1. 店舗設備関係

①店内の入りやすさ

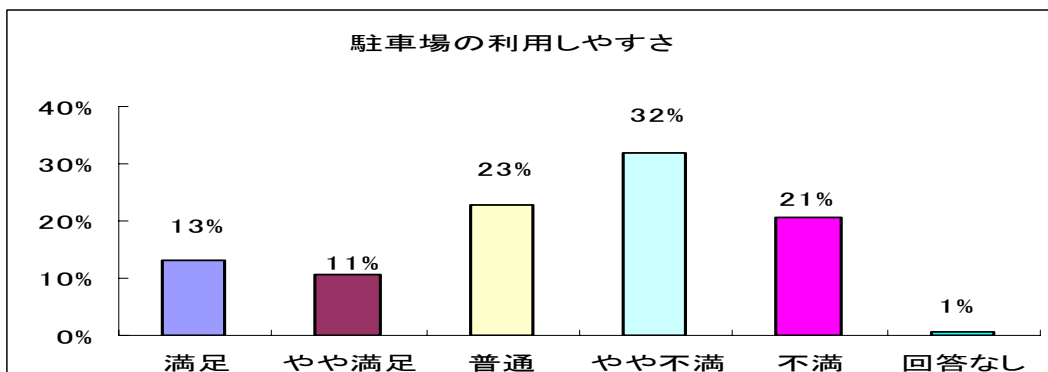


満足	やや満足	普通	やや不満	不満	回答なし
33.0%	15.6%	45.6%	3.4%	0.7%	1.7%

「店内の入りやすさ」については、「満足・やや満足」48.6%で、「やや不満・不満」4.1%、「普通」45.6%の評価となった。

来店客調査と比べ、「満足・やや満足」は 7.1 ポイント少なく、「やや不満・不満」も 1.3 ポイント少ない評価となった。

②駐車場の利用のしやすさ（広さ・止めやすさ）



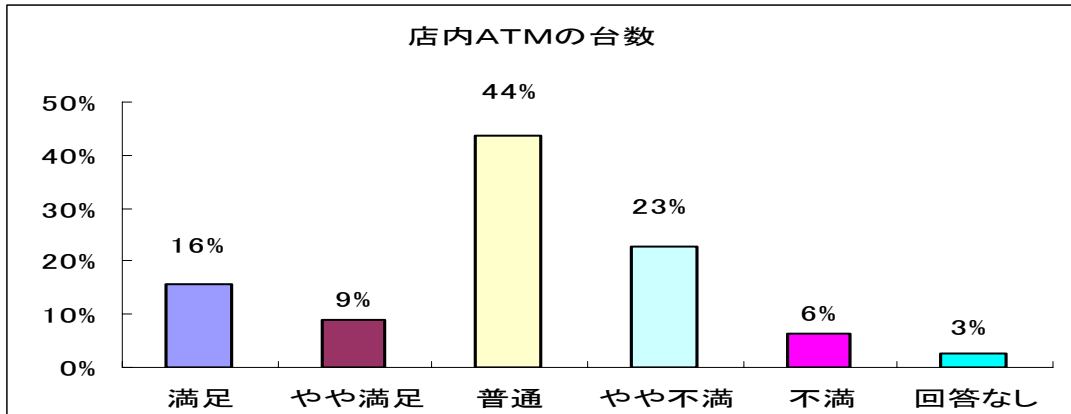
満足	やや満足	普通	やや不満	不満	回答なし
13.3%	10.5%	22.8%	32.0%	20.7%	0.7%

「駐車場の利用のしやすさ」については、「満足・やや満足」23.8%で、「やや不満・不満」52.7%、「普通」22.8%の評価となった。

来店客調査と比べ、「満足・やや満足」はほぼ同様の評価で、「やや不満・不満」が 12.0 ポイント多い評価となった。

事業所

③店内ATMの台数

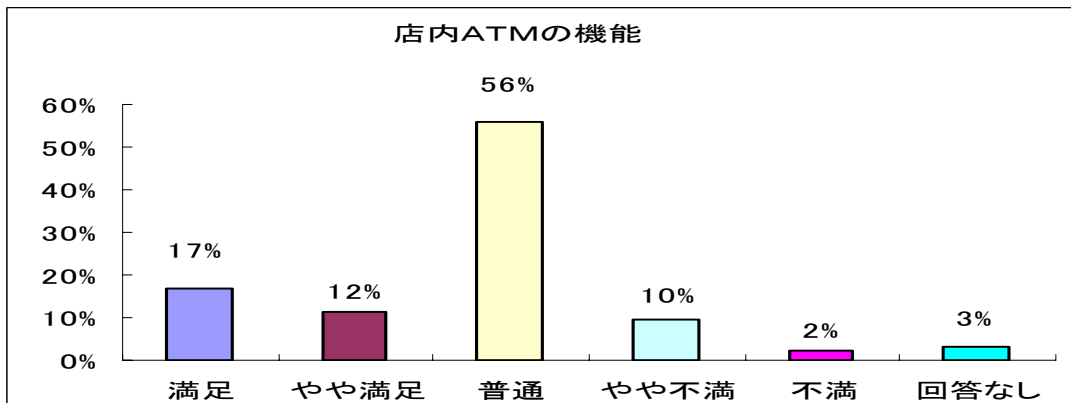


満足	やや満足	普通	やや不満	不満	回答なし
15.6%	8.8%	43.5%	22.8%	6.5%	2.7%

「店内ATMの台数」については、「満足・やや満足」24.4%に比べ、「やや不満・不満」が29.3%で、「やや不満・満足」が「満足・やや満足」を上回った。

来店客調査と比べ、「満足・やや満足」は6.5ポイント少なく、「やや不満・不満」は7.0ポイント多い評価となった。

④店内ATMの機能（利用しやすさ）



満足	やや満足	普通	やや不満	不満	回答なし
17.0%	11.6%	56.1%	9.5%	2.4%	3.4%

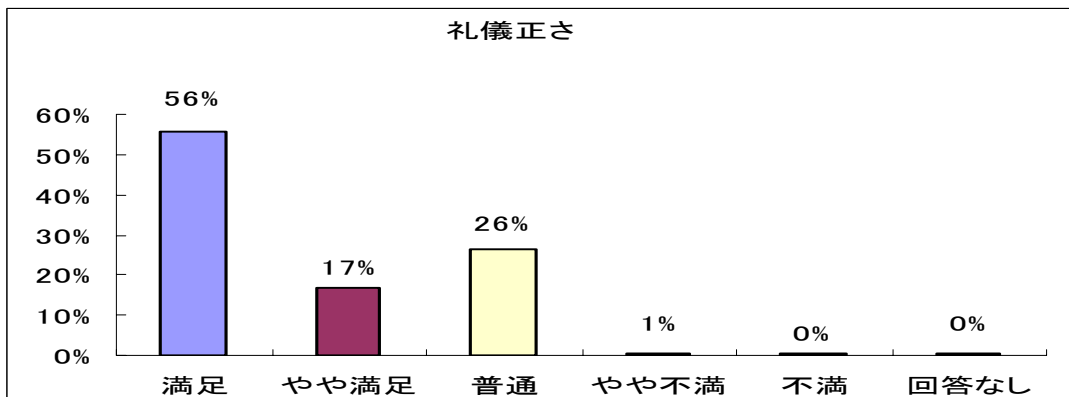
「店内ATMの機能」については、「満足・やや満足」28.6%で、「やや不満・不満」11.9%、「普通」56.1%の評価となった。

来店客調査と比べ、「満足・やや満足」は6.8ポイント少なく、「やや不満・不満」は1.1ポイント多い評価となった。

事業所

2. 渉外担当者の対応

①礼儀正さ（言葉づかい、挨拶、身だしなみ）

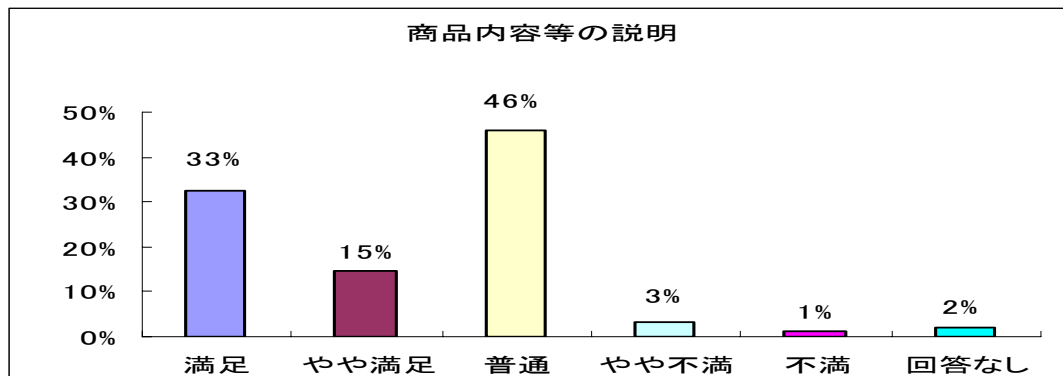


満足	やや満足	普通	やや不満	不満	回答なし
55.8%	16.7%	26.2%	0.7%	0.3%	0.3%

渉外担当者の「礼儀正さ」については、7割強の72.5%が「満足・やや満足」で、「やや不満・不満」1.0%、「普通」が26.2%の評価となった。

来店客調査と比べ、「満足・やや満足」、「やや不満・不満」共ほぼ同様の評価となった。

②商品内容等の説明



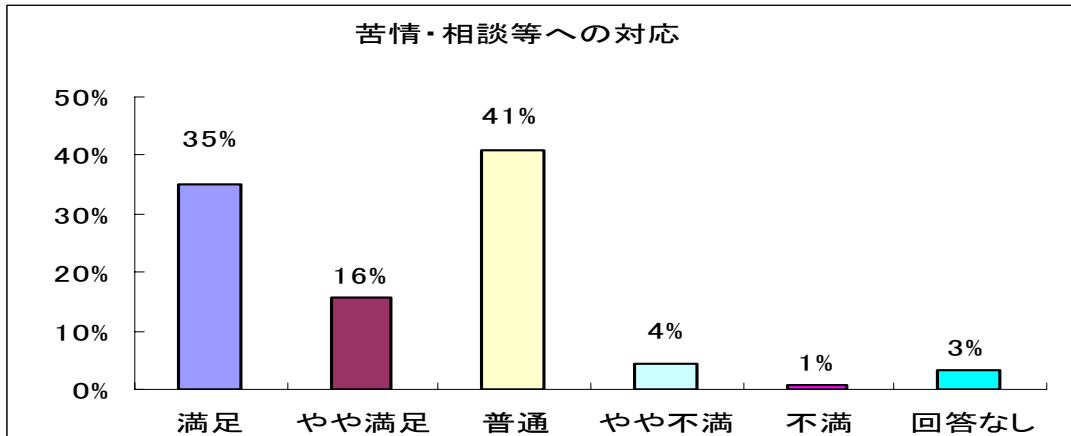
満足	やや満足	普通	やや不満	不満	回答なし
32.7%	14.6%	45.9%	3.4%	1.4%	2.0%

「商品内容等の説明」については、半数近くの47.3%が「満足・やや満足」で、4.8%が「やや不満・不満」、「普通」45.9%の評価となった。

来店客調査と比べ、「満足・やや満足」は8.7ポイント多く、「やや不満・不満」も2.5ポイント多い評価となった。

事業所

③苦情・相談等への対応

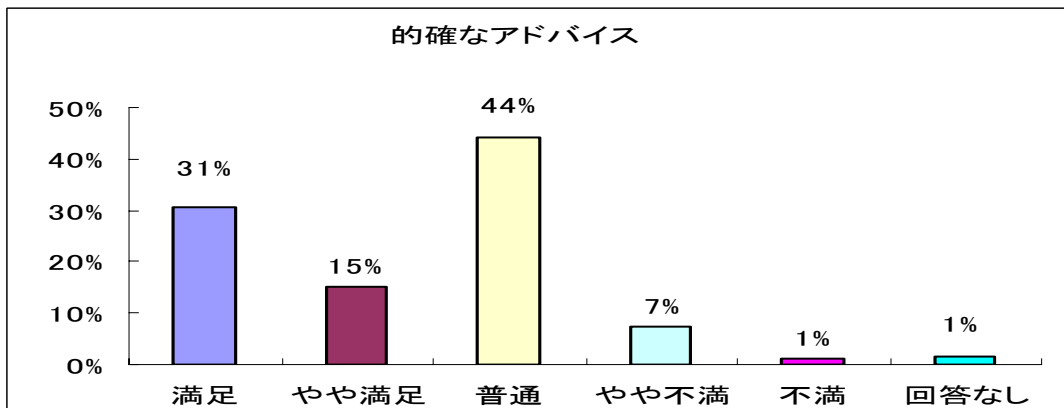


満足	やや満足	普通	やや不満	不満	回答なし
35.0%	15.6%	40.8%	4.4%	0.7%	3.4%

「苦情・相談等への対応」については、半数の 50.6%が「満足・やや満足」で、「やや不満・不満」が 5.1%、「普通」が 40.8%の評価となった。

来店客調査と比べ、「満足・やや満足」は 15.3 ポイント多く、「やや不満・不満」も 3.2 ポイント多い評価となった。

④的確なアドバイス

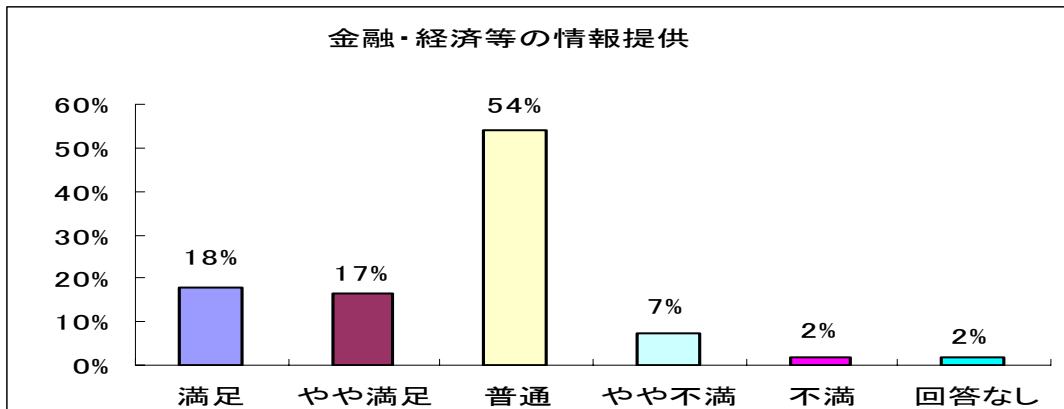


満足	やや満足	普通	やや不満	不満	回答なし
30.6%	15.3%	44.2%	7.5%	1.0%	1.4%

「的確なアドバイス」については、「満足・やや満足」45.9%、「やや不満・不満」8.5%で、「普通」44.2%の評価となった。

事業所

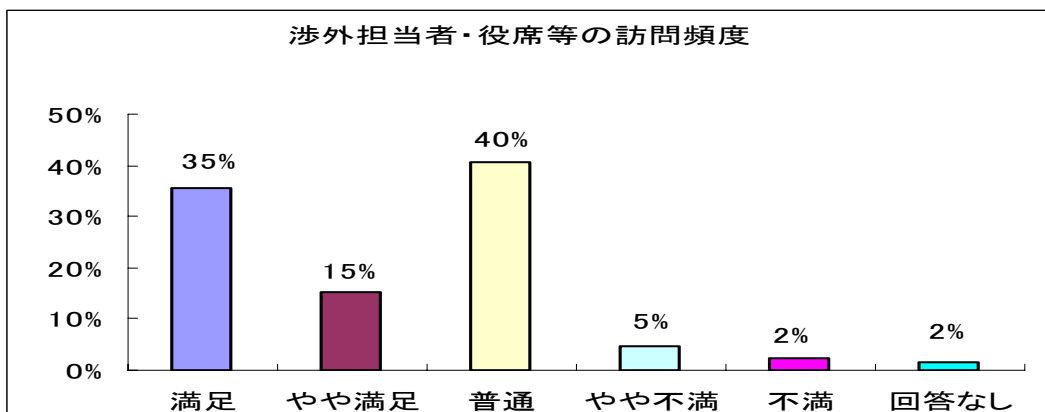
⑤金融・経済等の情報提供



満足	やや満足	普通	やや不満	不満	回答なし
18.0%	16.7%	54.1%	7.5%	1.7%	1.7%

「金融・経済等の情報提供」については、「満足・やや満足」34.7%で、「やや不満・不満」9.2%、「普通」54.1%の評価となった。

⑥渉外担当者・役席等の訪問頻度



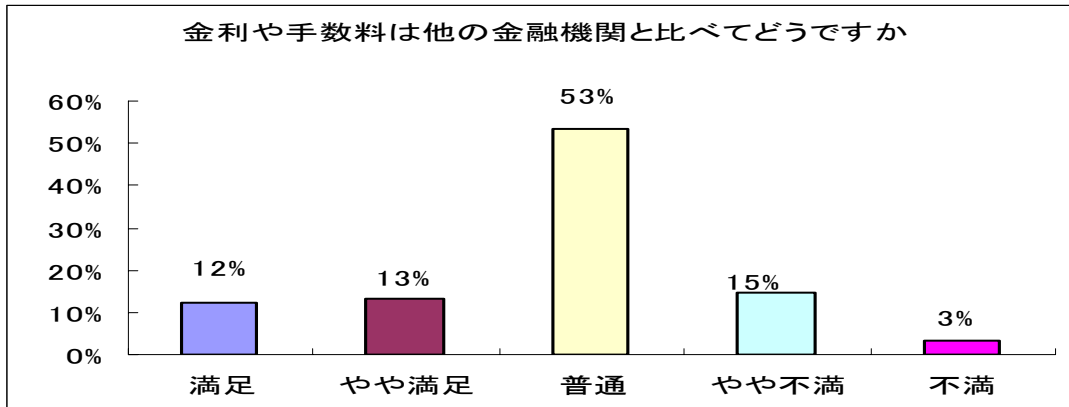
満足	やや満足	普通	やや不満	不満	回答なし
35.4%	15.3%	40.5%	4.8%	2.4%	1.7%

「渉外担当者・役席等の訪問頻度」については、半数の 50.7%が「満足・やや満足」で、「やや不満・不満」が 7.2%、「普通」40.5%の評価となった。

事業所

3. 商品・サービス機能他

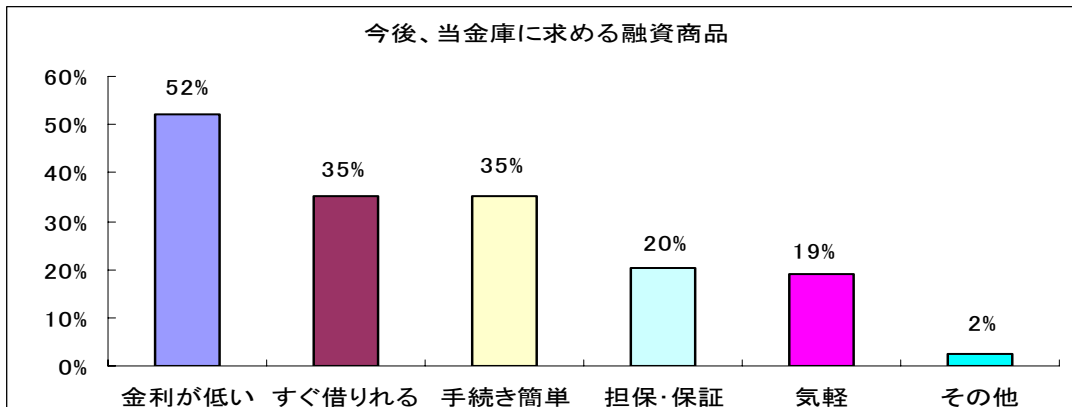
①金利や手数料は他の金融機関と比べてどうですか



満足	やや満足	普通	やや不満	不満
12.2%	13.3%	53.4%	14.6%	3.4%

「金利や手数料は他の金融機関と比べてどうですか」については、「満足・やや満足」25.5%、「やや不満・不満」18.0%で、5割強が「普通」の評価となった。

②今後、当金庫に求める融資商品（複数回答）

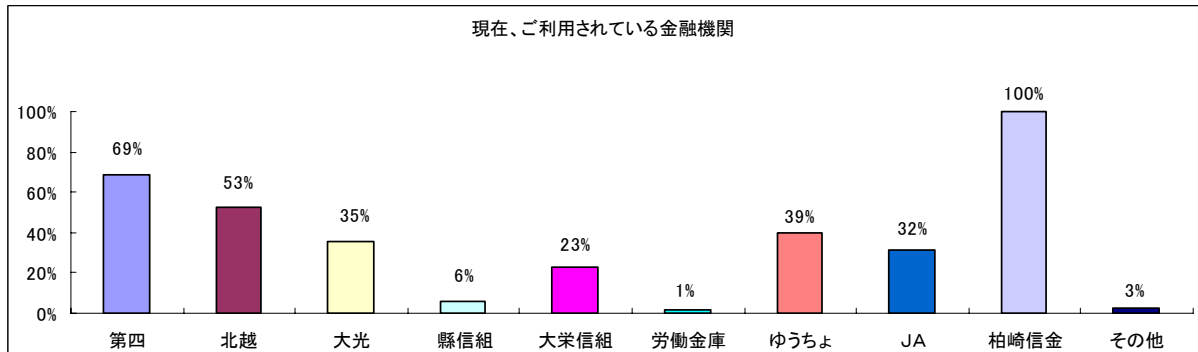


金利が低い	すぐ借りる	手続き簡単	担保・保証	気軽	その他
52.0%	35.0%	35.4%	20.4%	19.0%	2.4%

「今後、当金庫に求める融資商品」については、「金利が低い商品」が 52.0%と最も高く、次いで「手続きが簡単な商品」35.4%、「必要なときすぐ借りられる商品」35.0%、「担保、保証人が厳しくない商品」20.4%、「気軽に借りることのできる商品」19.0%の順となった。

事業所

③現在、ご利用されている金融機関（複数回答）

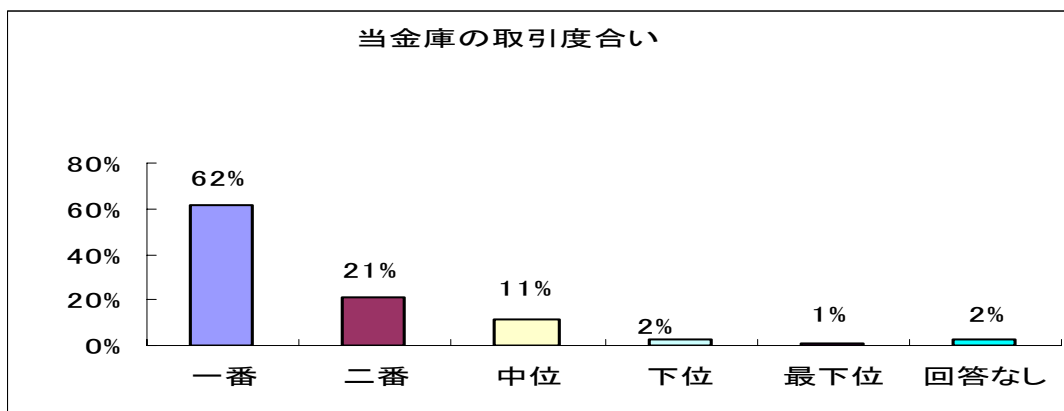


第四	北越	大光	縣信組	大栄信組
68.7%	52.7%	35.4%	6.1%	22.8%
労働金庫	ゆうちょ銀行	J A	柏崎信金	その他
1.4%	39.5%	31.6%	100.0%	2.7%

「現在、ご利用されている金融機関（複数回答）」については、当金庫以外では第四銀行 68.7%、北越銀行 52.7%、ゆうちょ銀行 39.5%、大光銀行 35.4%、J A（農協）31.6%、大栄信組 22.8%、縣信組 6.1%、労働金庫 1.4%の順となった。

前回調査と比べ、北越銀行、大光銀行、大栄信組、J Aの利用が増加となった。

④当金庫との取引度合い

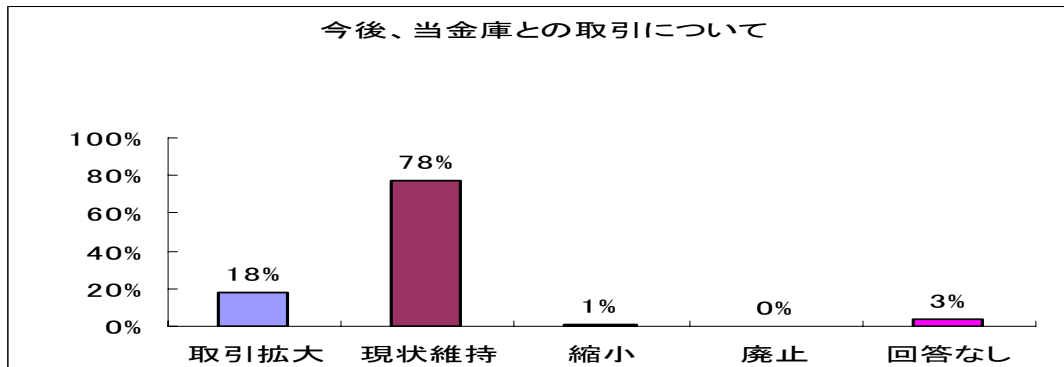


一番	二番	中位	下位	最下位	回答なし
61.9%	21.4%	11.2%	2.4%	0.7%	2.4%

「当金庫との取引度合い」については、「一番」のメイン取引が 61.9%で、「二番」21.4%、「中位」11.2%、「下位以下」3.1%の取引度合いとなった。

事業所

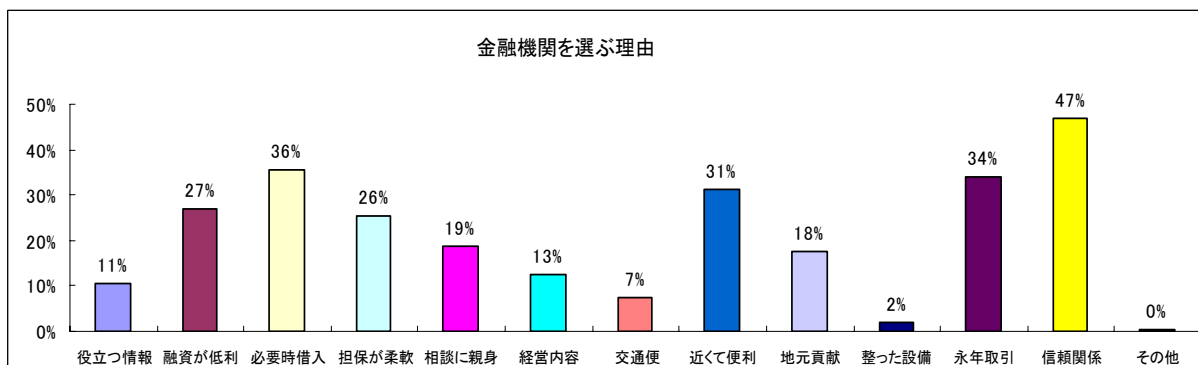
⑤今後、当金庫との取引について



取引拡大	現状維持	縮小	廃止	回答なし
18.0%	77.6%	1.0%	0.0%	3.4%

「今後、当金庫との取引について」は、「現状維持」が 77.6%と最も多く、「取引拡大」18%で、「縮小」1.0%となった。

②金融機関を選ぶ理由（複数回答）

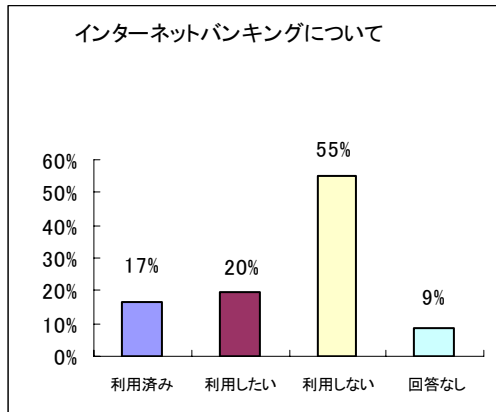


役立つ情報	融資が低利	必要時借入	担保が柔軟	相談に親身	経営内容	交通便
10.5%	26.9%	35.7%	25.5%	18.7%	12.6%	7.5%
近くて便利	地元貢献	整った設備	永年取引	信頼関係	その他	
31.3%	17.7%	2.0%	34.0%	46.9%	0.3%	

「金融機関を選ぶ理由（複数回答）」については、「人間関係・信頼関係を重視」が 46.9%と最も多く、次いで「必要時すぐ借入できる」35.7%、「永年からの取引を重視」34.0%、「近くて便利である」31.3%、「融資金利が低利である」26.9%、「借入時、担保・保証人等柔軟に対応してくれる」25.5%、「経営相談を親身にしてくれる」18.7%、「地域の発展を考え地元への貢献が高い」17.7%、「経営内容がしっかりしている」12.6%、「役に立つ情報がある」10.5%、「駐車場が完備され交通アクセスが良い」7.5%、「ATM等機械設備が整っている」2.0%の順となった。

事業所

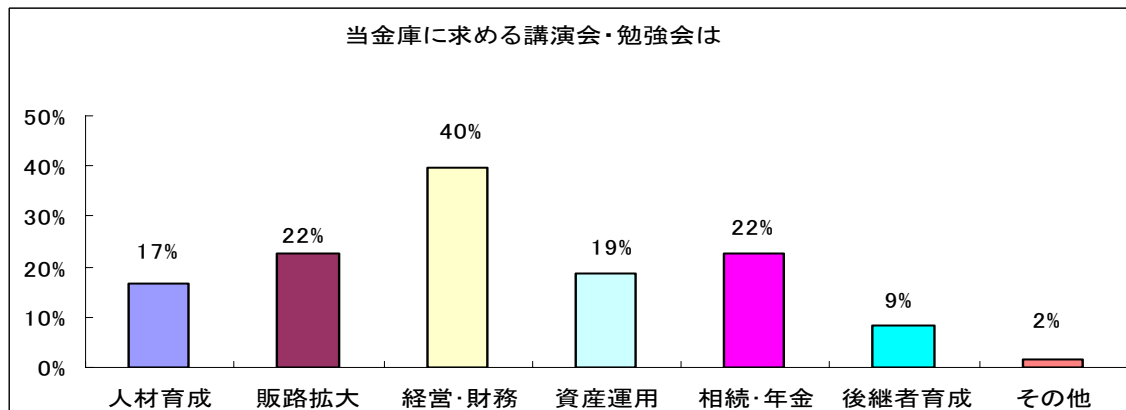
⑦インターネットバンキングについて



利用済み	利用したい	利用しない	回答なし
16.7%	19.7%	55.1%	8.5%

「インターネットバンキングについて」は、「利用している」16.7%で、2割の方が「利用したい」と思っている、5割強が「利用する予定はない」の結果となった。

⑧当金庫に求める講演会・勉強会は（複数回答）



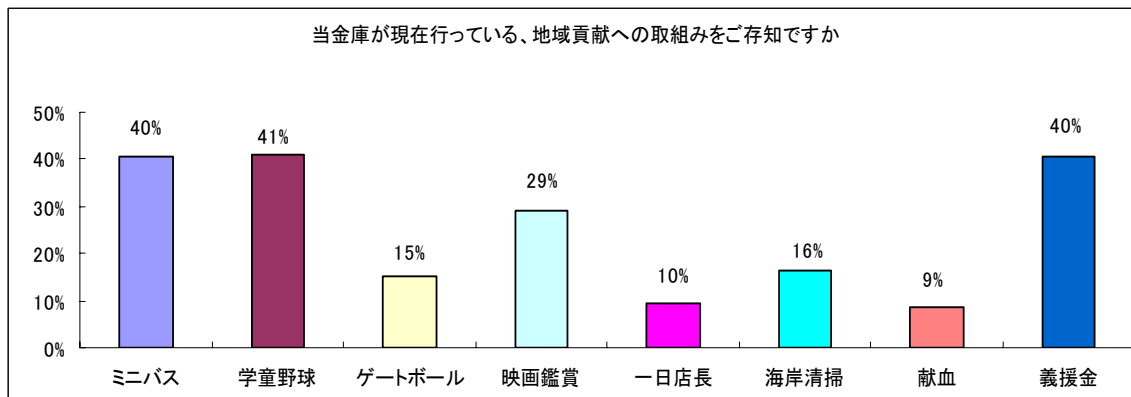
人材育成	販路拡大	経営・財務	資産運用	相続・年金	後継者育成	その他
16.7%	22.4%	39.8%	18.7%	22.4%	8.5%	1.7%

「当金庫に求める講演会・勉強会は」については、「経営・財務」39.8%と最も高く、次いで「販路拡大」22.4%、「相続・年金」22.4%、「資産運用」18.7%、「人材育成」16.7%、「後継者育成」8.5%の結果となった。

事業所

4. 地域貢献・経営情報

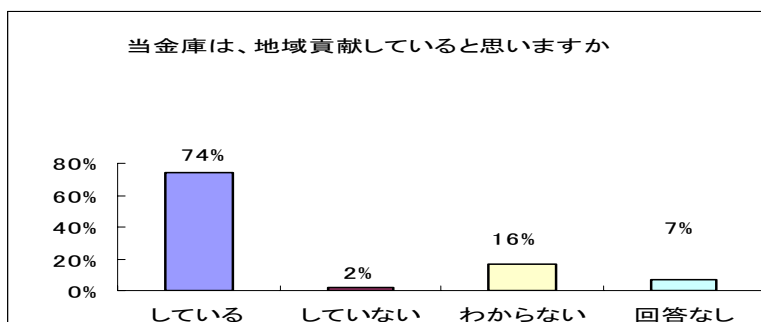
①当金庫が現在行なっている、地域貢献への取組みをご存知ですか（複数回答）



ミニバス	学童野球	ゲートボール	映画鑑賞
40.5%	40.8%	15.3%	28.9%
一日店長	海岸清掃	献血	義援金
9.5%	16.3%	8.5%	40.5%

「当金庫が現在行なっている、地域貢献への取組みをご存知ですか」については、「ミニバス大会」、「学童野球大会」、「義援金の取扱い」等が 40%強で、「親子アニメ映画鑑賞会」28.9%、「海岸清掃」16.3%、信交会ゲートボール大会」15.3%、「小学生体験教室一日店長」9.5%、「献血」8.5%の結果となり、来店客調査とほぼ同様の認知度となった。

②当金庫は、地域貢献していると思いますか

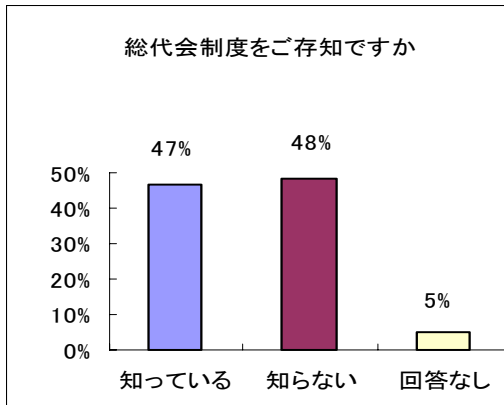


している	していない	わからない	回答なし
74.5%	2.0%	16.3%	7.1%

「当金庫は、地域貢献していると思いますか」については、「している」74.5%、「していない」2%、「わからない」16.3%で、前回調査と比べ、「している」が 15.5 ポイント低下、「していない」は同率で「わからない」が 8.3 ポイント増加となった。

事業所

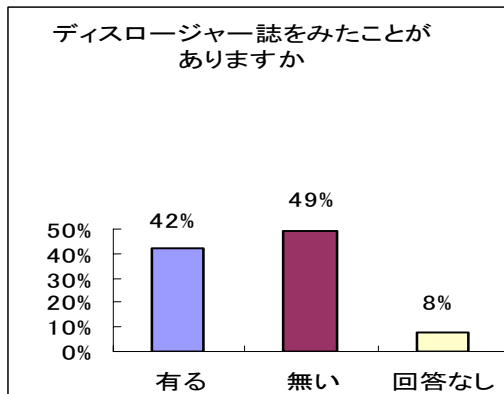
③当金庫の総代会制度をご存知ですか



知っている	知らない	回答なし
46.6%	48.3%	5.1%

「当金庫の総代会制度をご存知ですか」については、「知っている」が 46.6%、「知らない」48.3%で、前回調査に比べ総代会制度の認知度は、ほぼ同様の結果となった。

④当金庫のディスクロージャー誌を見たことがありますか



有る	無い	回答なし
42.2%	49.3%	8.2%

「当金庫のディスクロージャー誌を見たことがありますか」については、「見たことがある」42.2%で、「見たことが無い」が 49.3%の結果となった。